

## LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN VALDEPEÑAS INICIA SU ACTIVIDAD PROMOCIONAL EN RUSIA

07/12/11. Denominación de Origen Valdepeñas

*La Denominación de Origen Valdepeñas ha puesto en marcha una ambiciosa campaña de promoción internacional en tres de sus principales destinos extracomunitarios: Rusia, México y Canadá. La campaña, la primera que esta Denominación de Origen realiza al amparo de los fondos OCM para promoción en países terceros, dará comienzo a finales de este año y está previsto se prolongue hasta bien entrado el 2013.*

El próximo 14 de diciembre a las 17.00 p.m. la Denominación de Origen Valdepeñas realizará su primera presentación de producto en el prestigioso restaurante Art Clumba de Moscú. Esta actividad está enmarcada dentro del plan promocional previsto para los años 2011, 2012 y 2013, y se configura como el pistoletazo de salida para la actividad de marketing en los países extracomunitarios.

A esta presentación, la Denominación de Origen Valdepeñas, ha invitado a más de 200 personas entre periodistas, importadores y representantes relacionados con el mercado vitivinícola ruso. El acto estará dirigido por Denis Rudenko, afamado blogger y sumiller ruso, además de contar con la presencia de la Gerente de Marketing de la Denominación de Origen Valdepeñas.

Este plan promocional está dirigido, en una primera fase, al público profesional y su objetivo primordial es el de incrementar la presencia comercial de los vinos de Valdepeñas en los mercados rusos, mexicanos y canadienses. Para ello se llevarán a cabo eventos de presentación de producto en Moscú, Montreal y Ciudad de México; un gabinete de prensa continuado orientado a medios especializados así como una misión comercial inversa dirigida a importadores y distribuidores.

Posteriormente, en una segunda etapa se reforzarán las acciones de cara al consumidor final a través de acciones de relaciones públicas que incluirán la organización de una misión inversa con periodistas, entre otras actuaciones.

Se pretende de esta manera, incrementar las ventas de los vinos de Valdepeñas y mejorar su posicionamiento entre consumidores rusos, mexicanos y canadienses.