

Fecha 28 de noviembre de 2011

De Vanessa Castillo | D.O. Valdepeñas  
marketing@dovaldepenas.es

Tema Nota de prensa “ Campaña de promoción vinos DO Valdepeñas”

## LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN VALDEPEÑAS HA LANZADO SU PRIMERA CAMPAÑA EN MEDIOS DIRIGIDA AL MERCADO NACIONAL

La campaña “Estiloriginal” ha contado con inserciones en los principales diarios nacionales en sus versiones impresas y online, además de ofrecer a los consumidores la oportunidad de ganar cursos de cata de vinos a través de un microsite promocional.

La Denominación de Origen Valdepeñas ha estado presente del 16 de octubre al 11 de noviembre en las versiones impresas de El País, El Mundo, ABC y La Razón con su primera campaña en medios nacionales. El plan de medios también ha incluido una fuerte presencia en las páginas web de [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es) y [www.elpais.com](http://www.elpais.com) a través de vídeos, banners y otros formatos.

Además, la Denominación de Origen Valdepeñas ha sorteado 100 cursos de cata entre todos aquellos consumidores que se registraron en el microsite promocional [www.vinosconestiloriginal.com](http://www.vinosconestiloriginal.com), creado expresamente para la campaña. Del mismo modo, se premió con una experiencia única a aquel consumidor que consiguió atraer al mayor número de amigos a la promoción. Los cursos de cata se han llevado a cabo la semana pasada en Madrid, en el centro gastronómico A Punto y han estado a cargo de Ana Lorente, reconocida crítica de vinos y subdirectora de la revista Mi Vino.



La campaña, que cuenta con subvención de la Diputación de Ciudad Real, pretende relanzar los vinos de Valdepeñas entre los consumidores españoles, modernizando su imagen y destacando su calidad. Según palabras de Vanessa Castillo, gerente de marketing de la Denominación, “queremos acercar los vinos de Valdepeñas a los consumidores, especialmente a los jóvenes, con el fin de desmitificar la cultura del vino porque no hace falta ser un experto para disfrutar de un vino de Valdepeñas”.